**صورتجلسه شورای طرح و برنامه شبکه سبلان مورخه10/09/1403**

**حاضران در جلسه :**

**آقایان:**دادخواه (مدیر تولید سیما) کفیلی (مدیرپخش و تامین سیما) فرجزاده (کارشناس) فیضی (کارشناس) سفیدی(کارشناس) ابراهیم زاده (کارشناس) میرحمیدزاده (طراح) زبوری(طراح)

**خانم ها : هادی (کارشناس) ارشادی فرد**(دبیر طرح وبرنامه)

…………………………………………………………………………………………………………………………

**دستورجلسه بررسی طرح ویژه برنامه شب یلدا:**

**«چیلله گئجه سی»**

**1- نویسنده: میرجلیل میرحمیدزاده**

**2-نویسنده: فرشید زبوری**

………………………………………………………………………………………………………………………….

1-طرح در قالب برنامه زنده ترکیبی نمایشی با تایم 180 دقیقه ارائه شده است و شامل آیتم های آرم شروع،پلاتوهای نمایشی،مسابقه،گزارش از شهرستان ها، نمایش طنز، وله و موسیقی، ارتباط زنده با رادیو،فضولی خوانی،تلفن و پیامک مردمی و بخش میهمان می باشد .

پلاتوهای نمایشی در دکور طراحی شده در سوله مرکز (فضای سنتی )با حضور پدر و مادری سالخورده بهمراه خانواده پسر و خانواده دختر و نوه ها یشان اجرا خواهد شد و پسر و داماد خانواده مجری برنامه بوده و میهمانان و گروه اجرای موسیقی دراین فضا حضور خواهند د اشت .

طرح مفصل و شامل همه موارد مربوط به شب یلدا (از آداب و رسوم تا خوارکی ها ) و برنامه ترکیبی است و بارنمایشی آن بالاست و صحنه اجرای آن شلوغ می باشد با اینکه از محتوای خوبی برخوردار است ولی کلی نوشته شده است . سمت و سوی نمایش ها معلوم نیست و زمانبندی آیتم ها در آن مشخص نشده است . میهمانان برنامه از اقشار مختلف پیشنهاد شده ولی لازم است میهمانانی متناسب با حال و هوای شب یلدا درنظر گرفته شود همچنین به لحاظ نمایشی محور بودن طرح باید دارای سناریو بوده و شخصیت ها میزانسن داشته باشند و متنی قوی با رویکردی مشخص نوشته شود . در مجموع طرح نیازمند یک بستر کلی مشخص است که جانمایی آیتم ها و حضور میهمانان در آن شفاف باشد .

نتیجه : اجرای سه ساعته نمایش زنده ریسک بالایی دارد و شخصیت ها پر تعداد و دکور پیش بینی شده حجیم و پرهزینه (فقط برای یک برنامه) می باشد . بهتر است طراح محترم با مشخص کردن هدف برنامه و ترکیب میهمانان ضمن پایبندی به آیین های محلی با لحاظ توان اجرایی مرکز طرح را با توجه به موارد مذکور اصلاح و بازنویسی نماید .

2-طرح در قالب تاک شو بصورت تولیدی با تایم 180 دقیقه ارائه شده که اجرای آن برعهده دو مجری (آقا و خانم) با لباس محلی است و شامل اجرای موسیقی زنده و رقص صحنه ای و تعدادی چالش و مسابقه برای حضار متناسب با شب یلدا می باشد .

طرح بروز و مخاطب پسند و چالش های طراحی شده آن همسو با آیین های یلدایی است که نقطه قوتی برای آن می باشد اما فاقد محور و بستر اصلی است که آیتم های پیشنهادی در حول آن شکل گرفته و اجرا شوند و به همین دلیل نیز تایم پیشنهاد متناسب با محتوا نیست و زیاد بنظر می رسد . برای شهرستا نها پرداختی صورت نگرفته و مواردی از آن مغایر با دستورالعمل سازمانی است همچنین هزینه بالایی دارد که ساخت آن را مستلزم حضور اسپانسر می نماید از اینرو بهتر است سهمی برای حضور تماشاچیان شهرستانی در نظر گرفته شود و هر شهرستان عناصر یلدایی مخصوص به خود را داشته باشند و بستر اصلی محتوایی برنامه نیز باید در طرح مشخص شود .

نتیجه :

طرح در صورت رعایت ملزومات پخش ، حضور اسپانسر مالی و اصلاح موارد فوق به طرح و برنامه مرکز ارسال خواهد شد .